

PINTEREST SEO CHECKLIST FOR ETSY SELLERS

2026 Edition — 8 Steps to Sustainable Traffic

1. Setup & Foundation

- ☐ Pinterest Business Account créé
- ☐ Etsy shop claimé (Settings → Claim → Claim Website)
- ☐ Bio optimisée avec mots-clés (ex: "POD seller sharing Etsy strategies")
- ☐ Rich Pins activés (via Pinterest Rich Pins Validator)
- ☐ Profil public avec branding cohérent (nom, logo, couleurs)

2. Keyword Research

- ☐ Mots-clés principaux identifiés (ex: "dark academia apparel")
- ☐ Autocomplete suggestions notées (Pinterest search bar)
- ☐ Pinterest Trends vérifiées (trends.pinterest.com)
- ☐ Etsy Search Bar utilisée pour cross-reference
- ☐ 10-15 mots-clés cibles par niche

3. Board Strategy

- ☐ Boards nommés avec mots-clés (ex: "Dark Academia Fashion")
- ☐ Top 3 boards = vos niches principales
- ☐ 15-25 boards au total (équilibre entre niches)
- ☐ Descriptions de boards optimisées (150-200 caractères)
- ☐ Boards organisés par thème (produits, inspiration, saison)

4. Pin Creation (Design)

- ☐ Format vertical 2:3 (1000×1500 px)
- ☐ Texte overlay (2-4 mots clairs)
- ☐ Couleurs de la marque utilisées
- ☐ Contraste élevé (texte lisible)
- ☐ Image lifestyle (produit en contexte)
- ☐ 3-5 variations de pin par listing

5. Pin Descriptions

- ☐ Hook en première ligne (question ou affirmation)

- ☐ Contexte (problème résolu par le produit)
- ☐ Valeur (pourquoi cliquer ?)
- ☐ CTA clair (ex: "Shop now on Etsy")
- ☐ Mots-clés naturels intégrés (pas de stuffing)
- ☐ Longueur : 150-250 caractères

6. Publishing Schedule

- ☐ 3-5 pins par semaine (qualité > volume)
- ☐ Pins programmés sur les heures de pointe (US/UK)
- ☐ Nouveaux pins créés pour les listings populaires
- ☐ Fresh pins (pas de repins de la même image)
- ☐ Utilisation de Tailwind ou Pinterest Scheduler

7. Analytics & Tracking

- ☐ UTM parameters ajoutés aux URLs Etsy
- ☐ Outbound clicks surveillés (Pinterest Analytics)
- ☐ Saves et engagement rate suivis
- ☐ Etsy Shop Stats filtré par "Pinterest"
- ☐ Top pins identifiés chaque mois

8. Monthly Review

- ☐ Impressions et outbound clicks analysés
- ☐ Pins sous-performants révisés ou supprimés
- ☐ Boards archivés si sans engagement
- ☐ Nouveaux mots-clés ajoutés (trends émergentes)
- ☐ Plan de contenu pour le mois suivant défini

**💡 Pro tip : ** Téléchargez cette checklist, imprimez-la et gardez-la sur votre bureau.
Cochez les cases chaque semaine pour rester sur la bonne voie.